

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tombola AgroConcept. Cumparati un tractor, castigati un echipament!”

Perioada campaniei: **03 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare **“Tombola AgroConcept. Cumparati un tractor, castigati un echipament!”** (denumita in continuare “Campania”) este societatea AgroConcept Impex SRL (denumita in continuare „Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Sat Sindrilita, Comuna Ganeasa, Cladirea C1, Parter, Camera AP04, DN2 Bucuresti-Urziceni, Km. 20+600, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/261/25.01.2016, cod fiscal RO 33856094.

1.2. Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei, la reprezentantii Organizatorului, cat si pe site-ul www.agroconcept.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul www.agroconcept.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.agroconcept.ro.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in **perioada 03 septembrie 2018 - 31 octombrie 2018, ora 24:00** (“Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe perioada aceasta.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 03 septembrie 2018 - 31 octombrie 2018.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Participarea la Campanie se face pe baza achizitionarii a cel putin unuia dintre **Produsele participante** la Campanie, care sunt urmatoarele utilaje noi, aflate in stocul Organizatorului:

- Tractor New Holland T5 EC

- Tractor New Holland T7 SWB
- Tractor New Holland T7 LWB

4.2. Produsele Participante vor fi achizitionate de clienti direct de la Organizator, Societatea AGROCONCEPT IMPEX SRL.

4.3. Acestea vor fi numite in prezentul Regulament "Produse Participante".

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este adresata clientilor AGROCONCEPT IMPEX SRL persoane juridice (inclusiv PFA, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale) care respecta conditiile de participare ale prezentului Regulament si care achizitioneaza si iau in primire, in perioada 03 septembrie 2018 - 31 octombrie 2018, cel putin un produs participant la Campanie, denumiti in continuare "Clientul/Clientii".

5.2 Este interzisa participarea la Campanie a societatilor ai caror reprezentanti legali sunt angajati ai AGROCONCEPT IMPEX SRL sau rude de gradul I cu acestia.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE AL CAMPANIEI

6.1. Toti clientii care indeplinesc conditiile de inscriere vor primi din partea unui reprezentant al Organizatorului, dupa semnarea contractului de achizitie si a procesului-verbal de predare-primire a utilajului (utilajelor) achizitionat(e), un Formular de inscriere in Campanie. Formularul trebuie completat integral cu urmatoarele informatii:

Denumire Societate, Adresa sediu, Nr. Inregistrare Registrul Comertului, Cod fiscal, Cod IBAN, Numar de telefon, Tip utilaj achizitionat, Serie utilaj si Date Reprezentant legal.

6.2. Formularele trebuie completate si predate reprezentantului Organizatorului, in perioada 03 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018. Un client va primi un Formular de inscriere pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada 03 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018.

6.3. Necompletarea si/sau completarea incorecta a oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuarii inscrierii in Campanie sau a contactarii castigatorului si astfel, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida premiul respectiv.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI.

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera, prin tragere la sorti, 3 premii pentru 3 participanti diferiti. Premiile au o valoare totala de 41.410 Euro fara TVA si constau in:

- 1 unitate GRAPA CU DISCURI Kverneland QUALIDISC FARMER 4000 ACTIFLEX in valoare de 17.900 Euro, pret fara TVA;
- 1 unitate CULTIVATOR Kverneland TLG 400 in valoare de 16.550 Euro, pret fara TVA;
- 1 unitate MASINA DE IMPRASTIAT INGRASAMINTE Kverneland Exacta HL 3225 HYDRAULIC in valoare de 6.960 Euro, pret fara TVA;

7.2. Specificatiile tehnice ale Premiilor sunt detaliate in Anexa 1 la Regulament.

7.3. Castigatorul nu poate primi echivalentul in bani al premiului castigat. Castigatorul nu va putea sa solicite schimbarea premiului, in niciun fel.

7.4. Conditile de garantie pentru utilajul acordat ca premiu sunt identice cu cele oferite in cazul vanzarii unor echipamente similare, iar documentele aferente garantiei vor fi predate Castigatorului odata cu Premiul.

7.5. Valoarea bruta a premiului reprezinta valoarea comerciala, la care se adauga impozitul cu retinere la sursa suportat de catre Organizator si alte eventuale taxe si impozite cu retinere la sursa aplicabile.

7.6. Impozitul aferent veniturilor nete din premii va fi suportat de catre Organizator, prin retinere la sursa. Venitul net din premii este definit, potrivit art. 109 din Codul fiscal, ca diferenta intre venitul din premii si suma reprezentand venit net neimpozabil. Venitul neimpozabil din premii este, conform art. 110 din Codul fiscal, de 600 lei/premiu/contribuabil, la data autentificarii prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIULUI. VALIDAREA CASTIGATORULUI

8.1. Pentru ca un participant sa poata fi desemnat potential castigator trebuie sa indeplineasca cerintele legate de dreptul de participare stipulate in prezentul Regulament.

8.2. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, in data de 3 noiembrie 2018. Tragerea la sorti se va realiza in cadrul unui eveniment public, la Targul INDAGRA 2018 din Bucuresti. Tragerea la sorti va fi realizata de catre o comisie de acordare a premiilor formata din 3 reprezentanti ai Organizatorului.

8.3. Tragerea la sorti va fi realizata manual, din urna, de catre un reprezentant al Organizatorului. In urna vor fi introduse bilete cu urmatoarele informatii ale clientilor inscrisi in campanie: denumire societate participante, seria produsului participant si numarul de contract aferent seriei. Biletele vor fi pregatite pe baza formularelor completate si predate reprezentantului Organizatorului, in perioada 03 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018. Comisia de acordare a premiilor va extrage trei castigatori (cate unul pentru fiecare Premiu) si trei rezerve (cate una pentru fiecare premiu) si va incheia un proces-verbal in acest sens, semnat de membrii comisiei. Ordinea extragerii premiilor va fi facuta in ordinea valorii acestora, de la premiul cu valoarea de lista cea mai mica pana la cel cu valoarea de lista cea mai mare.

8.4. Clientii inscrisi in Campanie pot participa la evenimentul organizat cu ocazia realizarii tragerii la sorti. In cazul in care castigatorul desemnat nu este prezent la eveniment, acesta va fi anuntat de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maxim 10 zile de la data tragerii la sorti, prin utilizarea coordonatelor de contact oferite in formularul de inscriere (nr. telefon, email al reprezentantului legal al Clientului).

8.5. In cazul in care castigatorul desemnat refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii, acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului, la sediul acestuia, prin scrisoare recomandata sau curier, cu confirmare de primire. In cazul in care castigatorul nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 10 zile calendaristice de la data in care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar organizatorul va acorda Premiul primului castigator-rezerva

extras.

8.6. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara a fi invalidati, devin indisponibili si nu pot fi contactati pentru a intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul Regulament, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind acordate castigatorilor-rezerva.

8.7. Premiul va fi predat castigatorului la sediul Organizatorului, respectiv la adresa: Sat Sindrilita, Comuna Ganeasa, Cladirea C1, Parter, Camera AP04, DN2 Bucuresti-Urziceni, Km. 20+600, Judetul Ilfov. Dreptul de proprietate si riscul asupra Premiului se vor transfera castigatorului la momentul predarii acestuia pe baza de proces-verbal de predare-primire semnat de reprezentantii ambelor parti.

8.8. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Premiului. De asemenea, Organizatorul nu suporta cheltuielile legate de preluarea sau transportul Premiului de catre Clientul castigator.

8.9. Premiul trebuie revendicat de catre clientul castigator in termen de cel mult 60 de zile de la data anuntarii acestuia. In sensul prezentului Regulament, revendicarea Premiului de catre Clientul castigator inseamna prezentarea Clientului, cu documentele de mai jos, la sediul Organizatorului, si preluarea de catre Clientul castigator a Premiului. In momentul revendicarii Premiului, castigatorul trebuie sa aiba asupra sa documentul de identitate si sa prezinte Organizatorului dovada ca el este reprezentantul legal al entitatii juridice desemnate castigator. Organizatorul nu va acorda premiul in absenta acestor documente.

8.10. In cazul in care Clientul castigator nu revendica premiul in termenul mentionat sau nu indeplineste conditiile de atribuire, Organizatorul va oferi Premiul respectiv castigatorului-rezerva. In cazul in care nici acesta nu revendica Premiul sau nu indeplineste conditiile de atribuire, Organizatorul are posibilitatea, la alegerea sa, de a efectua o noua extragere, in conditiile mentionate mai sus.

8.11. Organizatorul va preda catre clientul castigator documentele necesare cu privire la utilizarea Premiului de catre castigator. Toate taxele legate de utilizarea efectiva a Premiului, inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in functiune sunt in sarcina Clientului castigator.

8.12. Numele castigatorilor Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata. Denumirea, localitatea si judetul societatilor desemnate castigatoare vor fi postate pe site-ul www.agroconcept.ro in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi afisate timp de 30 zile lucratoare de la postare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Dreptul de proprietate asupra Premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor dupa acordarea acestora. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui castigator, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Prin inscrierea in Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea, inclusiv dar fara a se limita la urmatoarele cazuri:

- a) cazul in care inscrierile in campanie se realizeaza inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament;
- b) formularele de participare contin date incomplete, indexate sau incorecte;
- c) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul Organizatorului, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependent si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii prezentului Regulament;
- d) situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc.) sau daca adresa de e-mail completata in formular nu poate fi identificata (nu este corecta, nu mai este valida etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania, inclusiv dar fara a se limita la inscrierea Participantilor in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant la Campanie care, prin comportament fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul, prin reprezentantul sau legal declara pe proprie raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul, in cazul in care este declarat Castigator, are capacitatea si dreptul de a beneficia de Premiu si de a utiliza Premiul;
- c) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii corporale a celor din jur.

9.6. Organizatorul:

- a) nu este responsabil pentru calitatea sau caracteristicile tehnice ale Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu este responsabil pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiilor dupa momentul predarii Premiului sau in cazul in care castigatorul se prezinta cu intarziere pentru a prelua Premiul;
- c) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de acestia in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau ale sanatatii, vatamari aduse patrimoniilor Participantilor sau altor terti;
- d) nu este responsabil pentru eventuale prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in

legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date cu caracter personal, se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare "GDPR").

10.2. Categoriile de date cu caracter personal, in intelesul GDPR, sunt:

- a) datele personale ale reprezentantilor (persoane fizice) ai Participantilor;
- b) datele personale apartinand altor persoane fizice care trimit catre Organizator date cu caracter personal, pentru participarea la Campanie.

10.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea Premiilor castigatorilor, prin reprezentatii acestora legali, ale caror date cu caracter personal sunt colectate si stocate;
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile competente;
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, punerea in aplicare a Regulamentului GDPR pentru apararea unor drepturi in instanta si/sau alte proceduri administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice;
- d) activitati de arhivare, daca acestea sunt cerute de legislatia GDPR.

10.4. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea Datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Reprezentantul Participantului intelege si este de acord ca, in situatia retragerii consimtamantului, acesta nu va mai putea participa la loteriile promotionale ale Operatorului. In acest caz, Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

10.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor implicati in desfasurarea Campaniei, alti parteneri comerciali, societati din grup si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.6. Datele cu caracter personal vor fi pastrate cat timp este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate.

10.7. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face cu buna-credinta in temeiul si in conformitate cu prevederile legale, iar persoanele care prelucreaza, in numele operatorului, datele cu caracter personal au obligatia sa respecte confidentialitatea datelor.

10.8. Drepturile persoanelor vizate. Reprezentantul Participantilor, in calitate de persoana vizata, are dreptul de acces la datele cu caracter personal care sunt prelucrate, de a interveni asupra acestora, de stergere a acestora, de opozitie si de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se

adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instantei de judecata pentru apararea oricaror drepturi garantate de lege, dacă i-au fost încălcate. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la adresa Agroconcept Impex Srl, din Sat Sindrilita, Comuna Ganeasa, Clădirea C1, Parter, Camera AP04, DN2 București-Urziceni, Km. 20+600, Județul Ilfov sau la adresa de email security.office@agroconcept.ro.

SECȚIUNEA 11. TAXE

Organizatorul se obliga să calculeze, să țină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător în conformitate cu legea 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor dispute aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor judecătorești române competente.

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente (enumerare exemplificativă și nu limitativă):

- a) pierderea eventualelor baze de date care conțin înscrieri în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de email office@agroconcept.ro, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa AGROCONCEPT IMPEX SRL., cu sediul in Sat Sindrilita, Comuna Ganeasa, Cladirea C1, Parter, Camera AP04, DN2 Bucuresti-Urziceni, Km. 20+600, Judetul Ilfov in atentia domnului Adrian Petcu – Director Vanzari si a doamnei Iulia Tudor – Manager Comunicare, sau telefonic, la numarul de telefon 0800 500 700.

14.2. In cazul sesizarilor cu privire la anuntarea castigatorului Campaniei, sesizarile se pot face in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie/sesizare.

ANEXA 1

CULTIVATOR

KVERNELAND

TLG 400

Fabricat in Franta



*imaginea este cu caracter informativ

SPECIFICATII TEHNICE

- Model purtat
- Prindere in 3 puncte Cat. 2/3
- Cadru pliabil
- Latime de lucru 4m
- Latime de transport 2.5m
- Bara de nivelare frontala reglabila mecanic
- Tavalug frontal tip colivie 8 bare cu diametru 400mm
- 16 ancore semi-curbe 45x10mm, pe 2 randuri
- 31 ancore semi-curbe 32x10mm, pe 2 randuri
- Tavalug cu bare cu diametru 310mm
- Tavalug Crosskilette cu diametru 290mm
- Deflectori laterali
- Scormonitori
- Adancime maxima de lucru 10cm
- Greutate aprox. 2343kg

GRAPA CU DISCURI

KVERNELAND

QUALIDISC FARMER 4000

ACTIFLEX

Fabricata in Franta



*imaginea este cu caracter informativ

SPECIFICATII TEHNICE

- Model purtat
- Prindere in 3 puncte Cat. 2/3
- Cadru fix
- Latime de lucru 4m
- 32 de discuri conice cu diametru 520mm, 5mm grosime, cu rulmenti HeavyDuty fara mentenanta
- Distanta dintre randuri 900mm
- Distanta dintre discuri 245mm
- Discuri tratate termic cu duritate 55-58 HRC
- Talere independente prinse de cadru, cu sistem de protectie cu 4 blocuri de cauciuc
- Deflectori laterali
- Grapa cu degete pentru directionare sol sub tavalug
- Reglare adancime de lucru hidraulic pana la 10cm din tavalug cu distantiere
- Tavalug ActiFlex diametru 580mm, grad de compactare de 160kg/m
- Viteza de lucru recomandata de la 8km/h pana la 20km/h
- Greutate aprox. 2265kg

MASINA DE IMPRASTIAT INGRASAMINTE
KVERNELAND
EXACTA HL 3225 HYDRAULIC



Fabricata in Olanda

**imaginea este cu caracter informativ*

SPECIFICATII TEHNICE

- Masina purtata
- Prindere in 3 puncte Cat. 2
- Indicator inclinatie
- Buncar cu capacitate 3225 litri (masina de baza 1875 litri + extensii 2X675litri)
- 2 ferestre de verificare nivel in partea superioara si 2 in partea inferioara a buncarului
- 2 site interioare
- Sistem de curgere centrala CentralFlow
- Agitator cu viteza redusa (15% din viteza disc-ului)
- Deschidere/inchidere dozatori cu comanda hidraulica independenta stanga/dreapta
- Cantitatea distribuita 10-320kg/min
- Dozator reglabil in 90 trepte
- Decuplare manuala disc stanga/dreapta
- Latime de imprastiere 12-45m
- Sistem de imprastiere dublu disc, 8 vane pe disc (2 fixe si 6 detasabile 285cm)
- Dispozitiv de determinare a fractionarii ingrasamantului
- Lumini pentru circulatia pe drumurile publice
- Arbore cardanic cu 6 caneluri si cu sistem de protectie
- Masa masina goala de 595kg, latime masina 290cm
- Necesar tractor:
- 2 circuite hidraulice cu dubla actiune
- Priza de putere 540rpm